

Proposition: Digitalisering av Scoop

2020-03-11

FÖRSLAG

Styrelse föreslår att årsmötet beslutar:

- Att ge styrelsen för FGJ mandat att fasa ut papperstidningen Scoop när en digital Scoop finns på plats.

BAKGRUND

Styrelsen för FGJ fick vid årsmötet 2019 i uppdrag att ta fram en proposition om tidningen Scoops framtid. Bakgrunden var att styrelsen i flera år hade diskuterat hur tidningen skulle utvecklas. En utredning och enkät om tidningens funktion för medlemmarna hade genomförts och slutsatsen var att en digital Scoop är det bästa för medlemsnyttan under förutsättning att den tar vara på nätets möjligheter, är strukturerad och lyckas nå ut.

ÖVERVÄGANDEN

EN DIGITAL SCOOP

Styrelsen har sedan förra årsmötet tillsammans med Scoopredaktören arbetat med att ta fram ramar för en digital Scoop och har för avsikt att påbörja en digitalisering under 2020. Scoopredaktören blir då webbredaktör och ska rapportera om grävande journalistik i Sverige och utomlands på sajten. Nyheterna går ut direkt på sajten och i våra sociala media-kanaler. Ett urval av nyheterna samlas ihop i ett nyhetsbrev som går ut via mejl till medlemmarna.

Scoop får ett eget domännamn och ett eget utseende. Innehållet ska breddas till att omfatta både aktuella nyheter om grävande journalistik och de metodartiklar, fördjupningar, boktips och krönikörer som redan finns i papperstidningen.

Innehållet kan också utvecklas i det digitala formatet, tex i form av rörlig bild, ljud och direktrapportering. På sajten ska artiklarna vara sökbara för att medlemmarna lätt ska kunna hitta tidigare artiklar som kan vara till hjälp i arbetet, tex krimgräv, skolgräv.

EKONOMI

Styrelsen har i mars, 2020, tagit in offerter på vad det kostar att ta fram en sajt för Scoop och har avsatt pengar i den föreslagna budgeten för att inleda projektet. Styrelsen har också gjort bedömningen att Scoopredaktören inte både hinner både göra nyheter till en sajt och producera en papperstidning inom ramen för sin nuvarande anställning på 60 procent. Vi har också gjort ekonomiska beräkningar för tre scenarier: att behålla papperstidning med 120 sidor och en digital sajt, att behålla en tunnare papperstidning med 80 sidor, att ha endast sajt. Då föreningens ekonomi inte medger en utökad arbetstid för Scoopredaktören föreslår vi därför en utfasning av papperstidningen Scoop när en sajt är på plats.

2020-03-11

Styrelsen för FGJ,

Fouad Youcefi

Johan Persson

Sara Recabarren

Jessica Ziegerer

Åsa Larsson

Anna Tiberg

Lena Pettersson

Aris Velizelos