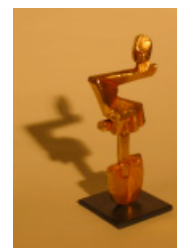


BIDRAG GULDSPADEN



"De journalister - verksamma i svenska medier - som genom engagerad och kunnig journalistik avslöjat eller skildrat väsentliga förhållanden som allmänheten förut inte kände till. Undersökningen skall vara ett originalarbete, självständigt genomfört"

Bidrag publicerade 1 jan-30 juni skall vara FGJ **tillhanda** 9 september, kl.17.00

Bidrag publicerade 1 juli-31 dec skall vara FGJ **tillhanda** 10 januari, kl. 17.00

För varje inlämnat bidrag tas det ut en avgift på 250 kronor. Detta betalas in senast samma dag som bidragen ska vara inlämnade till pg: 618 45 04 - 6 Döp betalningen med rubriken på det inlämnade bidraget. Om betalning inte kommer in till FGJ diskvalificeras bidraget.

VILKEN KLASS AVSER BIDRAGET?
Dagstidningar mindre än 100000 ex
DESSA PERSONER ANMÅLS: (DESSA BLIR DE NOMINERADE - DE SKALL HA GJORT EN BETYDANDE INSATS.) (Observera att för arbetsledare finns priset Gyllene dynamon)
Bosse Vikingson och Kenneth Gehrman
FÖRUTOM OVANSTÅENDE DELTOG FÖLJANDE PERSONER: (DESSA BLIR EJ NOMINERADE)
Sven Åkerdal, produktion Smp och Magnus Svenungsson SVT, research
PUBLICERAT/PUBLICERADE DATUM:
26, 27, 28 januari 2011 och 2, 3, 4 februari 2011
VAR PUBLICERADES JOBBET?
Smålandsposten under redaktion Inblick för grävande och fördjupande journalistik samt våra systertidningar Barometern, Blekinge Läns Tidning och Borås Tidning
BESKRIV RESULTATET AV GRÄVET KORTFATTAT! (GÅRNA I FORM AV RUBRIK OCH INGRESS (MAX 7 RADER)
<i>Ikonen Kamprad ljög om Ikeas ägande Ikea ägs av två stiftelser i Holland. Ingvar Kamprad själv har ingen makt. Det har han själv hela tiden hävdad. Men sanningen är att familjen Kamprad i högsta grad styr över Ikea. Det görs via den ditills helt hemliga stiftelsen Interogo i Lichtenstein. Ingvar Kamprad har medvetet valt att ljuga om det i över 20 år. Samtidigt lever företaget på sitt varumärke om svenskhet och goda företagskulturer. Det kan nu ifrågasättas.</i>
PÅ VILKET SÄTT ANSER DU/NI ATT GRÄVET UPPFYLLER KRITERIERNÄ FÖR GULDSPADEN? (MAX 7 RADER)
<i>Genom en metodisk undersökning av Ikeas affärsstruktur och vilja i förhållande till förmåga att betala skatt avslöjade vi att det finns en mycket hemlig del av affären Ikea. Vi har med hjälp av experter på internationell affärs- och skatterätt och jurister i olika skatteparadis visat på att världskoncernen Ikea många gånger fungerar som brevlådeföretag i skatteparadis. Vi reste till aktuella platser och fick bekräftat en annan bild av Ikea än anställda och kunder får. Ikeas grundare Ingvar Kamprad är inte den gud han utger sig för utan istället är beredd att hemligt samla sin privata förmögenhet.</i>
HUR FICK DU/NI URSPRUNGSIDÉN TILL PROJEKTET?
<i>Ikea är det i särklass största företaget i vårt spridningsområde. Företagskonstruktionen och det faktum att Ikea utnyttjar sin "svenskhet" för att få hjälp av allt från kungafamiljen, ministrar och UD-tjänstemän gjorde oss intresserade över hur de lever upp till detta. Vi bestämde oss för det redan hösten 2009.</i>
VILKA ARBETSMETODER TILLÄMPADE DU/NI?
<i>Grundlig research av årsredovisningar, officiella dokument, intervjuer och en rundresa till Ikeas olika</i>

<i>verksamheter i Europa.</i>
VILKA TYPER AV KÄLLOR ANVÄNDE DU/NI?
<i>Kontakter inom och utom Ikea. Forskare, fackliga företrädare, internationella skatte- och affärsjurister i Europa. Årsredovisningar och såväl officiella som privata dokument.</i>
STÖTTE DU/NI PÅ NÅGRA PROBLEM? VILKA?
<i>Svårast var att Ingvar Kamprad nekade till att bli intervjuad. En annan mediakultur hos jurister och andra i länder som ex Liechtenstein och Holland.</i>
HUR LÅNG TID TOG PROJEKTET?
<i>Med start hösten 2009 och på heltid under de sista två månaderna före publicering.</i>
VILKA REAKTIONER HAR NI FÅTT FRÅN MYNDIGHETER OCH KOLLEGOR?
<i>Inga myndighetsreaktioner. Men vi har förstått att skattemyndigheter såväl i Sverige som i andra europeiska länder tagit del av materialet. Stor kollegial uppmärksamhet utan kritik.</i>
HAR PROJEKTET ANMÄLTS TILL PO, GRANSKNINGSNÄMNDEN ELLER ANNAN INSTANS?
<i>Nej</i>
ANGE WEBBLÄNK TILL ARTIKLARNA/INSLAGEN/BOKPRESENTATION

Om anmälan består av fler än tre delar skall innehållsförteckning över artiklarna/inslagen bifogas anmälan.

OM FLER ÄN TRE DELAR: ANGE VILKA TRE ARTIKLAR/INSLAG SOM BÄST BESKRIVER/GER EN BILD AV GRÄVET, SÅ SOM DE STÅR I INNEHÅLLSFÖRTECKNINGEN. INGEN MOTIVERING BEHÖVS.
Dag 1: Rubrik: Royaltyintäkter utan skatt, Ikea utnyttjar systemet till max. Dag 2: Här ligger Ikeas hemliga maktbolag. Dag 4: Ny skatteplanering på gång för Ikea

BIDRAGET HAR ANMÄLTS AV:	TELEFON/E-POST TILL ANMÄLAREN:
Ulf Sibner	ulf.sibner@smp.se 070-3212094
TELEFON/E-POST TILL NOMINERADE JOURNALISTER:	
bosse.vikingson@smp.se 0470-770657	
kenneth.gehrman@smp.se 0470-770524	

Regler:

- Detta formulär **SKALL** användas för anmälan av bidrag till Guldspaden. Ifyllt skall detta formulär **max vara fyra sidor**. Länkar till inslag/bilder får räknas bort. Inget av det förifyllda får tas bort, teckenstorleken skall minst vara 10 pt.
- **10 exemplar** av arbetet skall skickas in tillsammans med 10 utskrifter av detta formulär + ev innehållsförteckning. Om grävet består av flera artiklar/inslag skall samtliga artiklar/inslag skickas in i 10 exemplar. Detta skickas till:

Grävande Journalister c/o JMK
Box 27861
115 93 Stockholm

Leveransadress för bud:
Karlavägen 104, 4 tr

- Detta **formulär skickas in ifyllt via e-post** till kansli@fgj.se senast sista dagen för inlämning. "Guldspadebidrag" skrivs i ämnesraden. Formuläret skickas som bilaga märkt enligt modellen [KLASS]_[Identifikationsord] (t.ex. "RIKSTV_Quick" om SVT-reportagen om Tomas Quick hade nominerats)
- Observera att det finns **två inlämningstillfällen per år**.
Bidrag publicerade 1 jan-30 juni skall vara FGJ tillhanda senast 10 september.
Bidrag publicerade 1 juli -31 dec skall vara FGJ tillhanda senast 10 januari.
Om ovanstående datum infaller på helg är sista anmälningsdag nästföljande vardag.
- Anmälan skall vara **komplett** på sista inlämningsdagen, dvs 10 exemplar av arbetet + 10 ifyllda formulär skickat/budat till kansliet och ett mejl till kansli@fgj.se. Icke kompletta anmälningar, eller anmälan som på annat sätt inte uppfyller reglerna diskvalificeras utan att anmälaren meddelas.
- Har du frågor om processen? Mejla eller ring till kansliet:
E-post: kansli@fgj.se
Telefon: 08-665 40 10
- Juryn granskar alla insända artiklar/reportage och gör sedan ett urval. Dessa slutnomineringar offentliggörs på Grävande Journalisters hemsida i februari/mars varje år. Juryn beslutar själva hur många bidrag i varje klass som skall slutnomineras.