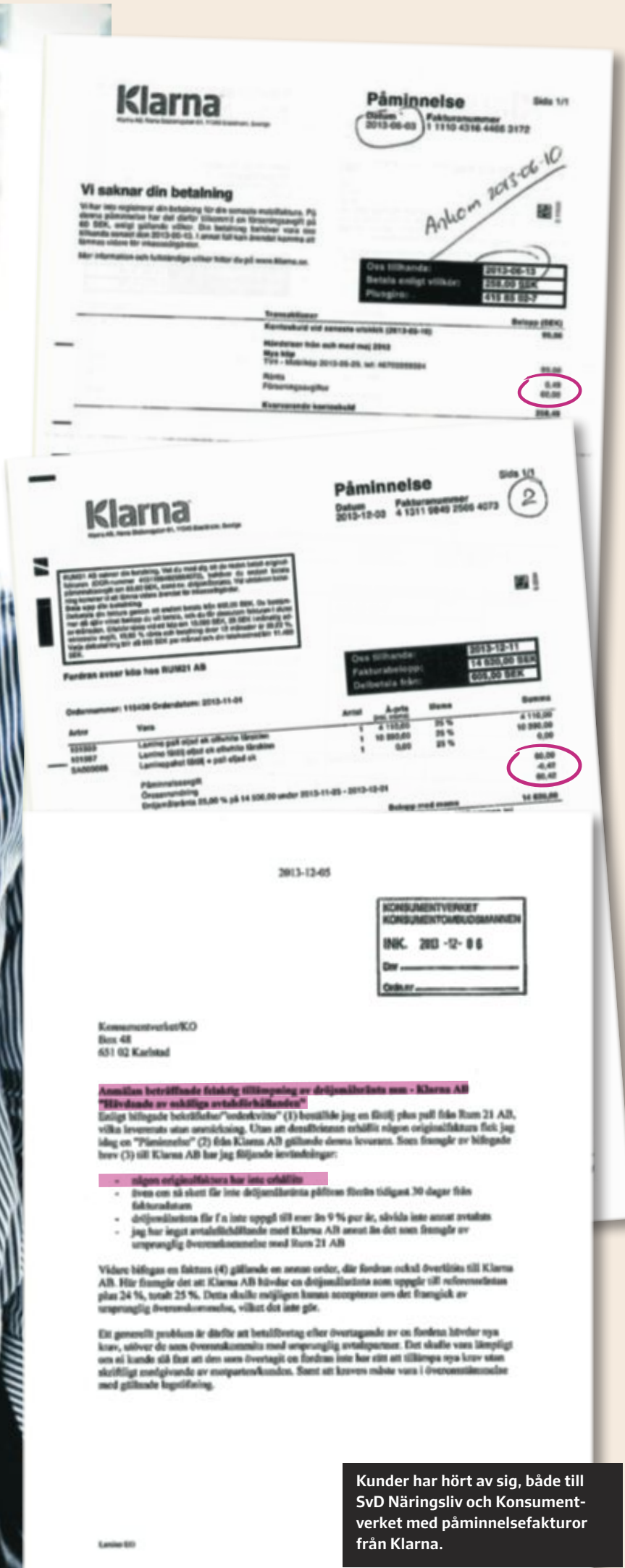




Sebastian Siemiatkowski, vd och en av Klarnas grundare.

FOTO: MAGNUS HJALMARSON NEIDEMAN



Kunder har hört av sig, både till SvD Näringsliv och Konsumentverket med påminnelsefakturer från Klarna.

# Tjänar på inkasso-kunder

**Klarna skickade i fjol 34 000 ärenden till Kronofogden. Bola-get, som också driver ett eget inkassobolag, är ett av de största i Sverige på att skicka kunder till Kronofogden.**

Redan inom 14 dagar från faktura-datum ska du betala dina fakturor från Klarna – betaltjänst-bolaget som hanterar köp främst via nätet. För den som inte hin-ner blir det en ”påminnelseavgift om 60 kronor, samt en dröjs-målsränta om 25 procent plus gällande referensränta”, framgår det av bolagets villkor.

”Sker ingen betalning därefter kan fordran komma att överläm-nas för inkassohantering där ytterligare inkassokostnader kan tillkomma.”

Det här händer allt oftare. Klarna äger inkassobolaget Sego-ria och koncernen kan på så sätt tjäna på att kunder skickas till inkasso. Antalet ärenden ökar stadigt, vilket sannolikt är en effekt av att bolaget växer kraf-tigt. Men samtidigt uppger alltså många kunder, som hört av sig till FI och Konsumentverket, att de inte ens fått någon faktura innan de får inkassobrev.

På sin hemsida skriver Klar-nas inkassobolag att om man inte reglerar skulden i tid får kunden en ”påminnelseavgift om 60 kro-nor, en inkassoavgift om 180 kro-nor, samt kostnader om 640 kro-nor för ansökan om betalnings-föreläggande.”

Av dessa kostnader tar Krons-fogden 300 kronor för ansökan. Koncernen får resten, det betyder 580 kronor per kund de skickar till inkasso. I fjol fick Kronofogden in 34 000 ärenden från Klarna.

– Klarna hör till de större bola-gen som skickar betalningsföre-läggande, säger Johan Krantz, controller på Kronofogden.

Bara Trafikförsäkringsföre-ningen, som hanterar personer som glömt försäkra sin bil, och Telenor är större. Telia Sonera ligger i samma härad som Klarna medan teleoperatören 3 hamnar en bra bit under.

– Och elbolagen till exempel ligger betydligt lägre, säger Johan Krantz.

Men på Klarna tycker man, tvärtom, att summan är liten.

– Om man sätter 34 000 i rela-tion till hur stora vi är tycker vi inte att det är mycket. Vi hanterar en tredjedel av alla köp på nätet, säger Erik Engellau-Nilsson, pressansvarig på Klarna.

Bolaget har ingen vinning i att ta ärenden vidare till indrivning. Det gör man heller inte i de flesta fall.

– Det mesta löser sig på vägen, bara 336 mål gick de vidare med till indrivning i fjol. Det är oer-hört få, säger Johan Krantz.

CAROLINA NEURATH

## Kända investerare

**Klarna har en rad** finanskändisar som investerare. Nyligen fick man in pengar från namnkunniga riskkapitalister, som Altors grun-dare Harald Mix, EQT:s vd Tho-mas von Koch, EQT: s finanschef Johan Bygge och riskkapitalisten

Gustav Bard, som nyligen startat en egen riskkapi-talfond.

**Tidigare var** Sven Hag-strömer och Mats Qviberg ägare. Qvibergs invest-mentbolag Öresund och Hagströmers



Sven Hagströmer

FOTO: MAGNUS H NEIDEMAN

bolag Creades sålde sina sista aktier i Klarna i februari i år. De gjorde sin första inves-tering i bolaget i slutet av 2007. Även Skype-grunda-ren Niklas Zennström är, genom sitt riskkapital-bolag Atomico, stor investerare i Klarna.

## 2005

**grundades** Klarna av Sebastian Siemiatkowski, i dag vd, Niklas Adalberth och Victor Jacobsson. I ryggen har de även haft riskkapi-taljättarna Sequoia, General Atlan-tic och Digital Sky Technologies.