

DN granskar.

Google säljer sökord med kändisars namn till högstbjudande

Falska annonser med kändisar som lurar småsparare att satsa pengar i bitcoinbedrägerier är en global miljardindustri.

DN:s granskning visar hur kända personers namn säljs som sökord till högstbjudande och hur Google tjänar stora pengar på annonser för bitcoinbluffar.

Tipsa vår
granskande
reporter



Mattias Carlsson
mattias.carlsson@dn.se

På söndagen kunde DN i ett internationellt grävsamarbete avslöja att det amerikanska reklambolaget Ads Inc från San Diego ligger bakom många av de falska kändisannonser som spridits i sociala medier de senaste åren.

Nu kan DN även avslöja hur Google säljer annonser till bluffmakare och hur kändisarnas namn säljs till högstbjudande. Om ett företag betalar för ett sökord innebär det att just deras annons visas när någon söker på det ordet.

Genom att använda Googles eget annonssystem och andra kommersiella verktyg har DN kunnat kartlägga vilka sökord det handlar om.

Ett exempel är den svenska programledaren Filip Hammar, som under flera år utnyttjas i bitcoin-industrin och hans namn är ett populärt sökord som många sajter betalar för. En annan programledare som förekommer i nästan alla falska annonser på svenska är Fredrik Skavlan.

När DN går in i Googles annons-system och planerar för att göra en annons med sökorden "Bitcoin Skavlan" föreslår Googles eget system att vi kan lägga till "Filip Hammar Skavlan" eller "Filip Hammar Bitcoin Skavlan". Vår tänkta annons skulle då visas när någon söker på dessa ord – en uppenbar referens till de falska kändisannonserna. På liknande sätt ser vi hur kända personers namn säljs i en rad länder.

Ett av bolagen som i stor skala köper sökordsannonser från Google är Finixio Ltd. Bolaget har sitt kontor på Lower Thames Street, alldeles vid London Bridge i centrala London. På två år har bolaget gått

från nystartade till att ha 35 anställda och en omsättning på över 150 miljoner kronor – enligt bolagets egna uppgifter.

Mot provision fixar Finixio fram kunder till finansbolag som erbjuder konsumenter riskfyllda valuta-spekulationer i bitcoin. Stommen i verksamheten är ett nätverk av ekonomisajter som på olika språk recenserar och betygsätter dessa tjänster på nätet. Men betygen och recensionerna är betalda av bolagen de recenserar. Ökända bitcoin-sajter som myndigheter i flera länder varnat för får höga betyg och påstås vara säkra och fullt lagliga.

Bland Finixios nätverk av sidor finns flera som riktar sig mot svenskar – men merparten är på engelska och tyska.

En av Finixios sajter som varit störst under hösten 2020 heter WealthAdvisor – på sajten uppges en adress som går till en pub i norra London. Den innehåller inget bolagsnamn men DN:s och OCCRP:s granskning visar att det är Finixio som ligger bakom.

WealthAdvisor betygsätter olika sajter som låter konsumenter spekulera i bitcoin och andra kryptovalutor – men betygen och utvärderingarna är falska.

DN:s granskning visar att Google fått cirka 70 miljoner kronor från WealthAdvisor sedan i mars för sökord och annonser i bland annat Sverige, Storbritannien och Tyskland.

Med hjälp av tjänsten Semrush som riktar sig till reklambyråer och annonsföretag har Dagens Nyheter i detalj kunnat granska annonserna. Bland WealthAdvisors sökord finns en tydlig koppling till de falska annonserna med kändisar.

I Sverige har WealthAdvisor till exempel betalat för sökorden "Bitcoin Skavlan", "Bitcoin Filip Hammar" och "Filip Hammar Bitcoin Skavlan".

I Storbritannien handlar sökorden bland annat om tv-programmet Dragons Den och kända personer som affärsmagnaten Richard Branson och ekonomijournalisten Martin Lewis.

Av datan från Semrush framgår att konkurrensen och priserna på sökord som är kopplade till de falska annonserna med kändisar är högre än andra. Vissa sökord kostar upp till 60 kronor per klick på annonsen – de säljs av Google till högstbjudande.

Ett av de varumärken som marknadsförs allra hårdast mot svenskar är "Bitcoin Code". Det påstås vara en robot som automatiskt köper och säljer bitcoin och andra kryptovalutor – men allt är en bluff. Användarna slussas i stället vidare till finansbolag som erbjuder riskfyllda spekulationer i kryptovalutor.

I vissa fall är handelsplattformarna under tillsyn från myndigheter – exempelvis på Cypern. I andra fall är de helt oreglerade och registrerade i ökända skatteparadis. Vissa är rena bedrägerier som stjälar användarnas pengar från första stund – som den bedrägerifabrik i Kiev som DN avslöjade i våras.

Resultatet är nästan alltid detsamma: användarna förlorar alla sina satsade pengar.

Att myndigheter varnar för Bitcoin Code hindrar dock inte WealthAdvisor från att göra följande påstående: "Är Bitcoin Code legitimt? Ja, allt med Bitcoin Code är lagligt och transparent".

WealthAdvisor påstår att man

Fakta. DN i samarbete med internationella medier

- Dagens Nyheter har med den ideella journalistorganisationen Organized Crime and Corruption Reporting Project, OCCRP, tagit initiativ till ett grävsamarbete med tidningar i flera länder för att granska den våg av falska kändisannonser på internet som lockar småsparare till bluffinvesteringar i bitcoin.
- Granskningen är en fortsättning på det avslöjande som DN gjorde i våras av en bedrägerifabrik i Kiev, Ukraina, som i stor omfattning lurade småsparare över hela världen.
- Granskningen sker i samarbete med BuzzFeed News (USA), Direkt36 (Ungern), Helsingin Sanomat (Finland), La Stampa/Investigative Reporting Project Italy (Italien), Le Monde (Frankrike) och The Guardian (Storbritannien).
- Utgångspunkten är en databas med falska annonser från det amerikanska företaget Ads Inc, som DN och OCCRP fått tillgång till och som analyserats och gjorts sökbar av OCCRP:s dataspecialister.

testat tjänsten och lyckats tredubbla insatsen om 250 euro på några timmar – Bitcoin Code får bästa omdöme – 5 stjärnor och 9,8 i betyg.

På liknande sätt rankas ett tiotal andra liknande bluffsajter med höga betyg och löften om att tjänsterna är lagliga.

Enligt uppgifter från bland annat en amerikansk brottsutredning med koppling till Bitcoin Code kan förmedlare, som till exempel WealthAdvisor, få en provision på mellan 2500 och 4000 kronor för varje person som registrerar sig och gör en första insättning.

När Dagens Nyheter under påhittat namn registrerar sig på bluffsajten Bitcoin Code dröjer det inte många minuter innan det börjar komma e-post från WealthAdvisor.

I ett av mejlen påstås den brittiska sångerskan Adele ha tjänat en förmögenhet. I ett annat är det den brittiske fotbollsspelaren Marcus Rashford som påstås ha blivit rik med deras system.

Marcus Rashford som spelar i Manchester United och det engelska landslaget har den senaste tiden blivit något av ett helgon i Storbritannien där han drivit en kampanj för gratis skolluncher till fattiga barn under coronapandemin. Initiativet fick drottning Elizabeth II att ge den 22-åriga fotbollsspelaren riddarorden MBE, Member of the Order of the British Empire.

WealthAdvisor utnyttjar Marcus Rashfords kamp för fattiga barn i sin reklam: "Från gratis skollunch till hjälp för tusentals att få ekonomisk frihet!" står det i mejlet som DN får. I e-posten finns en bild på Marcus Rashford och texten länkar vidare till en falsk annons utformad som

När annonsörer skriver in sökord i Googles tjänst tipsar den om liknande sökord. När DN skriver in "Bitcoin Skavlan" föreslår systemet även "Filip Hammar Bitcoin Skavlan".

FOTO: MARCIO JOSE JACINTO/ F1

en tidningsartikel, och därifrån vidare till ett finansbolag som brittiska finansinspektionen har varnat för och som helt saknar licens.

På nätet finns också mängder med vittnesmål från personer som uppger hur de blivit lurade av det bolaget.

Finixios vd Adam Grunwerg medger i ett mejlsvar till DN att WealthAdvisor är bolagets sajt och uppger att mejlen med kändisar är ett misstag och att ledningen inte känt till dessa mejl.

–Vi har kommunicerat med gruppen som arbetar med detta för att försäkra oss om att det inte händer igen, skriver Adam Grunwerg.

Han uppger att e-postutskick motsvarar mindre än en procent av intäkterna till Finixio.

– Och de specifika mejl som ni nämner motsvarar mindre än en procent av mejlutsikten.

När DN och OCCRP frågar honom huruvida det är Finixio som driver de falska Bitcoin-sajterna, såsom Bitcoin Code som bolaget länkar till, medger han att Finixio driver egna versioner av dessa sajter.

– Självklart driver vi inte alla de som du kan se i Google, det finns tusentals av dem, skriver han.

Adam Grunwerg uppger att Finixios versioner av bitcoinsidorna skickar merparten av kunderna till godkända finansbolag med nödvändiga licenser. Men han säger att de inte alltid har full kontroll över var kunderna kan hamna.

– Vi skickar också trafik till nätverk som distribuerar trafiken vidare och vi kan inte alltid kontrollera vilka de skickas till, skriver han..

Mattias Carlsson
mattias.carlsson@dn.se

SPECIALRAPPORT: Zlatan Ibrahimovics senaste investering förbluffar experterna och storbankerna är livrädda!

Svenska medborgare tjänar redan miljontals kronor hemifrån med det här "förmögenhetskryphålet" - men är det lagligt?

Som visats på



SPECIAL REPORT: Brits Are Reportedly Listening To Marcus Rashford And They're Raking In Millions

British citizens are allegedly raking in millions of pounds from home using this "wealth loophole".

[\[click|geo_crypto_engine_360\]](#)
[\[click|geo_crypto_engine_360\]Percent Reports have allegedly linked Marcus Rashford with now secret investment software](#)

Can you make profit auto-trading Bitcoin?

The secret's out! Automated Bitcoin trading has become massively popular. Some sources are allegedly claiming that **Adele Adkins** is the latest to succeed from using **Bitcoin auto-trading software**.

Fredrik Skavlan, Zlatan Ibrahimovic, Marcus Rashford och Adele är bara några av kändisarna som används i falska artiklar.

”Bluffmakarna utvecklar konstant strategier för att kringgå systemen”

Efter DN:s granskning svarar nu Google och beskriver kampen mot bitcoinbedragarna som en katt och råtta-lek. De medger brister i försäljningen av sökord med kända personer och säger att de agerat mot annonsörer efter DN:s frågor.

"Våra team undersöker exemplen för att säkerställa att det inte sker i framtiden", skriver Mark Jansen, kommunikationsdirektör för Google i norra Europa.

● Dagens Nyheter har i ett internationellt samarbete med OCCRP och journalister i flera länder granskat bluffsajter som säljer investeringar i bitcoin med hjälp av falska kändisannonser. Granskningen har visat hur bluffsajterna kan köpa annonser av Google och hur de betalar extra för att deras annonser ska visas när någon söker på kända personer som utnvtittas i annonserna.

Google säljer namnen som sökord till högstbjudande.

Nu svarar Google:s kommunikationschef för norra Europa, Mark Jansen, på frågor om arbetet med att stoppa bedragarna. Han kallar det för en katt och råttalek.

”Bluffmakarna utvecklar konstant strategier för att försöka kringgå våra system, men vi är fortsatt beslutna att bekämpa dem”, skriver han i ett mejlat svar.

Mark Jansen skriver att de har agerat efter att de fått frågorna från DN och övriga medier som samarbetat om granskningen.

”Vi har granskat exemplen som ni delat och vidtagit nödvändiga åtgärder, inklusive på kontonivå mot annonsören, där det varit motiverat.”

DN:s granskning av fyra sajter med koppling till bitcoinbluffar visar att de köpt annonser och sökord på Google för över 150 miljoner kronor hittills i år.

De bolagen utgör bara en liten del
– det finns många fler.

”Vi tillåter inte vilseledande annonser som försöker lura eller kringgå våra granskningsprocesser för annonser. I juli utökade vi också vår policy för att bättre hantera klickbeten och sensationsrubriker, som ett tillägg till vår redan strikta policy som förbjuder annonser för krvtövalutor i Europa.”

När DN testade Googles annons-system gav det förslag på att lägga till namn på kända personer som sökbegrepp i kombination med bitcoin. Ett exempel var programledaren Fredrik Skavlan som utnyttjats i stor omfattning i de falska annonserna. När vi testade att göra en annons som skulle visas när någon söker på orden "Bitcoin Skavlan" föreslog Googles annonsystem att vi kunde lägga till "Filip Hammar

Bitcoin Skavlan". Även programledaren Filip Hammar har i stor omfattning utnyttjats i bluffarna.

Liknande förslag ser vi också för kända personer i andra länder.

”Framstående personers namn bör inte rekommenderas omedvetet för kryptovalutakampanjer i vårt sökordsverktyg. Våra team undersöker exemplen som ni har visat upp för att säkerställa att det inte sker i framtiden”, skriver Mark Jansen.

Fredrik Skavlan säger till Dagens Nyheter att han är förtvivlad om hans namn medverkat till att någon blivit lurad.

– Om det är sant att Google underlättar för en sådan storskalig bluff, antar jag att detta är något de slutar med omedelbart. Om inget annat för deras eget rykte, säger han.

Fredrik Skavlan och hans redaktion har flera gånger vänt sig till polisen angående de falska annonserna – men inget har hänt. Nu vill han lägga pressen på de stora internetbolagen.

– Mitt intryck är att polisen i respektive land inte har någon aning om vad de ska göra åt detta. Trycket är därför på de multinationella teknikföretagen som okritiskt distribuerar och tjänar pengar på denna typ av innehåll, säger Fredrik Skavlan.

Mattias Carlsson