


NYHETER

FRYSHUSETS HEMLIGHETER · DEL 6

Så tystar Fryshuset kritikerna

Fryshuset säger sig välkomna visseblåsare och granskning. Men när ledningen sätts under press smider de planer på att utse syndabockar som kan misskrediteras och sparkas. Det hörs på hemliga inspelningar som HD och Sydsvenskan tagit del av.

– Jag kan inte komma ihåg varenda ord som jag sagt, säger vd:n Johan Oljeqvist.

■ När polisen utreder ett av landets mest våldsamma nätverk, Vårby-nätverket, får vd:n Johan Oljeqvist indikationer på att anställda på Fryshuset kan dyka upp i förundersökningen. Han är orolig över att det kommer ut i media.

På en hemlig inspelning, som HD och Sydsvenskan tagit del av, hörs hur ledningen är redo att offra medarbetare för att skydda Fryshusets varumärke.

Cheferna radar upp vilka anställda som kan vara aktuella i polisens utredning. De har inga konkreta bevis men en av cheferna säger:

– Är det (NN) de vill hitta? Ja, då får man väl göra sig av med karln innan de kommer. Då måste vi bara hitta ett sätt.

Vd Johan Oljeqvist uttrycker att det är bråttom.

– Det är det som är grejen. Då är det för sent, säger han.

– Ja, nu måste jag göra det, säger chefen.

– Ja, om det ska göras, svarar Oljeqvist.

Mycket står på spel, och ledningen vill inte ha samma turbulens som vid Lugna gatan-skandalen. Flera medier avslöjade att anställda var aktivt kriminella. Till slut förlorade Fryshuset ett mångmiljonavtal med Stockholms lokaltrafik.

Nu befarar de att något liknande kan hända med det hyllade avhoppningsprogrammet Passus som Kriminalvården och polisen sponsrat med runt 30 miljoner kronor de senaste åren.

– Det här är svårigheten med polisen. De ljuger och de läcker, om det

gynnar dem att någon person ska bort, säger vd:n Johan Oljeqvist.

– Polisen är naiva när det gäller media. De fattar inte.

Johan Oljeqvist har varit vd för Fryshuset sedan 2010, parallellt med flera tunga förtroendeposter i bland annat Stockholms handelskammare, Stockholm Business school och expertrådet till Kronprinsessparets stiftelse. Han har byggt ett gediget nätverk som är värdefullt för en ideell stiftelse som nästan helt är beroende av donationer och samarbeten med myndigheter och näringsliv.

I välgörenhetsbranschen är ett gott anseende viktigt. Utåt lovar Fryshuset att de är öppna och har samma meddelarfrihet som svenska myndigheter. Stiftelsen ska till exempel "inte ingripa mot eller efterforska den som lämnat meddelande till författare, utgivare eller motsvarande för offentliggörande".

Fryshuset har också lanserat en visseblåsartjänst där medarbetare ska kunna slå larm om missförhållanden, utan risk för repressalier.

Men under HD och Sydsvenskans granskning visar det sig att ledningen inte bara aktivt efterforskar källor och konfronterar medarbetare som de tror haft kontakt med journalister. De ger också personal i uppdrag att gräva fram "skit" om kollegor som ledningen av olika skäl vill bli av med.

Flera källor beskriver hur anställda fått i uppdrag att göra research på sina kollegor.

– Fryshuset bestämmer sig för att en person är olämplig och oönskad.

Det kan man inte använda som grund vid uppsägning. Då försöker man hitta något som man kan ta på, säger en av dem som fick ett sådant uppdrag.

– När arbetsgivaren kommer är det inte så lätt att säga nej. Men i dag önskar jag att jag hade haft mod att säga; det här går jag inte med på.

En annan anställd kallas till möte och får i uppdrag att smutskasta en tidigare verksamhetschef i Malmö som ledningen tror kan ha kontakt med media.

– De sitter och ljuger och kokar ihop en historia på ett möte för att jag ska



ILLUSTRATION: PETTER BJERREGAARD