

Handlingar till  
**Föreningen Grävande Journalisters årsmöte**  
**Växjö 2011-03-25**

**Förslag till dagordning**

1. Mötets öppnande
2. Val av
  - a) mötesordförande
  - b) mötessekreterare
  - c) två justeringsmän tillika rösträknare
3. Parentation
4. Fastställande av dagordning
5. Fråga om mötets stadgeenliga utlysande
6. Styrelsens verksamhetsberättelse 2010
7. Scoops verksamhetsberättelse 2010
8. Revisorernas rapport
9. Fråga om ansvarsfrihet för avgående styrelsen
10. Verksamhetsplan för 2011
11. Propositioner
12. Motioner
13. Budget för räkenskapsåren 2011 och 2012
14. Medlemsavgift för räkenskapsåret 2012
15. Val av ordförande för föreningen
16. Val av kassör för föreningen
17. Val av övriga i styrelsen (fem ordinarie och tre suppleanter. Totalt 10 i styrelsen)
19. Val av revisorer (två ordinarie och en suppleant)
20. Presentation av ny redaktör Ylva Johnson
21. Val av redaktionskommitté för Scoop (sex personer)
22. Val av Guldspadejury (nio personer)
23. Val av valberedning (tre ordinarie och en suppleant)
24. Övriga frågor
25. Mötets avslutande

**BILAGOR**

- Verksamhetsberättelse 2010, sid 2-9  
Ekonomi. Förslag till budget 2012, samt medlemsavgift 2012, sid 10  
Årsredovisning 2010, sid 11-17  
Scoops verksamhetsberättelse 2010, sid 18-20  
Förslag till verksamhetsplan för 2011, sid 21  
Propositioner och motioner, 22-24

## Verksamhetsberättelse 2010-03-19 - 2011-03-25

Årsmötet 2010 hölls den 19 mars i Stockholm. Ett 100-tal medlemmar deltog.

### **Styrelsen:**

Ordförande Karl-Axel Jansson, Partille

Kassör Ulla Danné, Stockholm

Vice ordförande Cathrine Gustavsson, Örebro

### **Övriga ledamöter:**

Emma Johansson, Helsingborg

Kajsa Norell, Stockholm (fram till 15/11 2010)

Mikael Pettersson, Stockholm

Karin Sjöberg, Luleå

### **Suppleanter:**

Tor Danielsson, Kristianstad

Sandra Foresti, Göteborg

Mathias Ståhle, Eskilstuna

### **Ansvarig Scoop och hemsida:**

Christina Kennedy (också ansvarig utgivare)

### **Valberedning:**

Linda Larsson Kakuli, Stockholm

Nils Hanson, Göteborg

Åsa Nicander, Helsingborg

## Inledning

Styrelsen har sammanträtt vid 8 tillfällen under verksamhetsåret.

Samarbetet med vår danska systerorganisation FUJ i projektet Scoop Russia har under året upptagit en stor del av tiden för både AU och styrelsen.

Grävseminariet i Stockholm lockade ett stort antal deltagare, och bjöd på ett stort antal seminarier med brett innehåll. Flera sent inplockade debatter lockade storpublik.

Under året har Adviser haft i uppdrag att arbeta med sponsorer och annonsförsäljning, både till Scoop, Grävbilagan och programbladet vid grävseminariet.

Zara Nasenius anställdes i januari på en fast halvtidstjänst vid kansliet.

Antalet bidrag till Guldspaden fortsätter att öka. Det nya upplägget med två inlämningsdatum samt det nya anmälningsformuläret har fungerat mycket bra och underlättat juryns arbete.

Föreningen har 816 medlemmar. (2009: 869 st.)

## Kansli

Vårt kansli är förlagt till JMK:s lokaler i Stockholm. Kansliet fungerar som en bas för service till medlemmar, styrelse och Guldspadejury.

Zara Nasenius är från januari 2010 fast anställd på halvtid. Under hösten flyttade vi över arbetet med medlemsregistret till kansliet. Övergången har krävt mer arbete än vad vi beräknade, bland annat på grund av fel information från banken. Föreningens redovisning sköts som tidigare av Rebo.

## Hemsidan

Christina Kennedy har under 2010 uppdaterat samt varit ansvarig utgivare för hemsidan. Uppdraget som utförs är att tillföra medlemmarna nytta, genom att bland annat skriva sammanfattningar av de senaste sekretessdomarna i Öppenhetsbanken, välja ut och tipsa om nyheter som berör undersökande journalister, liksom länka till grävjobb i Sverige och utomlands.

Under året har fgj-webben fått ett nytt, modernare publiceringsverktyg som nu gör det möjligt att bland annat publicera videoklipp. Omgörningen har – förutom ett uppfräschat utseende – inneburit att föreningen och föreningens tidskrift Scoop fått varsin sajt. Det har gjort skillnaden tydligare mellan föreningsinformationen (styrelsenytt, kurser, protokoll med mera) och tidskriftens journalistik. En ambition med det nya publiceringsverktyget var också att göra föreningens sajter mer interaktiva, men till detta räckte inte resurserna för året.

Föreningen har alltså numera tre sajter: föreningssajten [www.fgj.se](http://www.fgj.se), tidskriftens sajt <http://scoop.fgj.se> samt grävseminariets sajt <http://grav.fgj.se>

Vid Gräv10 i Stockholm direktsändes ett stort antal programpunkter på nätet via Bambuser, och under Guldspadeutdelningen tittade 532 personer på galan live.

På sajten publicerades också videointervjuer med föreläsare och gäster. Under året har hemsidan haft 204 435 unika besökare (att jämföra med 199 844 år 2009 och 149 727 år 2008). Per dag har genomsnittet legat på 424 unika besökare som lägst och 1 045 som högst.

Hemsidan har som vanligt informerat om föreningens kurser och seminarium, samt publicerat intervjuer där grävande journalister kunnat sprida metoder och tillvägagångssätt till kollegor.

I föreningens Öppenhetsbank finns närmare 350 domar och beslut om sekretess, yttrandefrihet, tryckfrihet, meddelarfrihet och personuppgiftslagen som sökbara sammanfattningar med länkar till originaldokumenten. Banken är ett samarbete med nyhetsbyrån Siren.

### **Kompetensutveckling**

Kursverksamheten har under 2010 glädjande nog varit fortsatt populär, med högt deltagande på de flesta kurser och goda betyg från deltagarna. Ingen kurs har ställts in.

Under året provade vi att köra samma kurs i tre olika städer: "Järnkoll på nätet" med Mikael Pettersson. Den arrangerades i Stockholm i september, Malmö i oktober (där vi slog nytt deltagarreord med 28 personer) och i Luleå, också i oktober.

Med tanke på valåret erbjöd vi "Ta initiativet i valbevakningen – en kurs för lokaljournalister" med Matti Stenrosen. Denna anordnades på två orter: Stockholm (februari) och Umeå (april).

Priset för kurserna har inte ändrats sedan 2009, utan är fortsatt 2 500 kronor plus moms för medlemmar och 2 900 kronor plus moms för icke medlemmar.

### **Internationellt samarbete**

Även under 2010 har det internationella utbytet genom deltagande vid konferenser varit minimalt. Kontakter har dock förekommit där Kajsa Norell och Ulla Danné varit engagerade.

FUJ i Danmark har ett omfattande utvecklingssamarbete bland annat i Mellanöstern, Afrika och Vitryssland. En ny satsning på Ryssland, Scoop Russia, växte fram under året, där även FGJ varit med.

I juni tog Sida beslut om att bevilja närmare 10 miljoner kronor till det treåriga projektet. Målet för Scoop Russia är att bistå ryska journalister i konkreta granskningar på olika nivåer. I projektet ingår även utbildning och seminarier, bl a på Fojo i Kalmar.

Hanteringen av Scoop Russia ledde till oenighet inom styrelsen, som slutade med att Kajsa Norell avgick. Styrelsen konstaterar att hanteringen av projektet varit bristfällig på olika sätt, men nu är föreningen en aktiv del av projektet. I november 2010 tog styrelsen det formella beslutet om att delta i projekt Scoop Russia.

Hela styrelsen träffade i början av 2011 Henrik Kaufholz, danska FUJ, som informerade om Scoop Russia och även berättade om liknande projekt som bedrivits tidigare.

Från och med februari 2011 hanteras Scoop Russia av ett internationellt utskott inom styrelsen. Enligt styrelsebeslut ska en av ledamöterna i det internationella utskottet alltid vara ordföranden, och utskottet ska regelbundet rapportera till övriga styrelsen. Vid styrelsemötet i februari 2011 beslutade styrelsen att Maria Persson Löfgren och Malcolm Dixelius är FGJ:s svenska koordinatörer i projektet.

## Grävseminariet

Gräv 10 arrangerades 19-21 mars i Radiohuset, Stockholm, och samlade 768 registrerade deltagare (G07: 558, G08: 581, G09: 585), varav 208 var friplatser (G09: 184). Föreläsare/debattdeltagare: 30 (G09: 49). Utställare: 25 (G07: 23, G08: 35, G09: 32) Sponsorplatser: 24 (G09: 26). FGJ: styrelse, jury och gäster: 9 (G09: 20). Nominerade: 28 (G09: 24). Arrangörer: 60 (G09: 26). Övr: 32 (press, teknik mm). Seminariet arrangerades i huvudsak med frivilliga insatser, från grävgeneral Kajsa Norell till ett stort antal journalistelever från bl a JMK, Kaggeholm och Kalix (!).

Den omfattande utvärderingsenkäten visade att deltagarna var mycket nöjda med både programmet, festen och helheten. Minusposterna gällde logistiken; radiohusets hangar är inte gjord för att ta emot 700 gäster.

Publiciteten kring seminariet blev mycket omfattande. Grävtidningens kartläggning av hur ministrars pressekreterare försöker styra upplägg i morgonprogrammen i radio och tv fick stort genomslag, liksom den sent påkomna debatten mellan Jan Guillou och Thomas Mattsson. Flera programpunkter spelades in och sändes i SVT.

Seminariets "gränslösa" tema speglades bl a i namkunniga internationella gäster, där Matt Waites uppmärksammade Truth-o-meter under (val)året kom att få flera efterföljare i svenska medier.

Fredagens invigning blev ett eget event i Berwaldhallen, med bland annat ett gruppgräv under ledning av Augustin Erba, och lördagens stora guldspadefest fick tydlig galakaraktär på Operaterassen under ledning av programledarna Ulkü Holago och Natanael Derwinger.

Sammantaget blev det en innehållsmässig och publicitetsmässig framgång med ett gott ekonomiskt resultat till föreningen på 275.600 kr.

## Reporterlistan

Vår maillista "Reporterlistan" är ett verktyg för medlemmarna. Aktiviteten på listan varierar kraftigt. Ibland är frågor och svar många, ibland händer inget under veckor. På senare tid har fler anmält intresse av att vara med samtidigt som aktiviteten på listan ökat. Cirka 300 medlemmar är med på "Reporterlistan". Med införandet av lathunden på [www.fgj.se](http://www.fgj.se) har en del frågor som tidigare fanns med på reporterlistan kunnat besvaras med hänvisning till våra webbsidor.

## Stipendier

Inför Grävseminariet i Stockholm delades stipendier ut för c:a 30 000 kronor. De har fått användas till deltagaravgift, resa eller boende.

## Guldspaden

Styrelsen har i samråd med guldspadejuryn ändrat reglerna för hur bidrag ska skickas in. Bidrag publicerade under första halvåret ska skickas in under hösten för att juryn ska kunna påbörja sitt arbete redan då. Ändringen var nödvändig för att göra juryns arbetssituation dräglig eftersom antalet bidrag ökat rejält de senaste åren.

Ett nytt formulär för inskickning av bidrag har också tagits fram under 2010.

De förändrade reglerna för inskickning av bidragen liksom det nya formuläret har fungerat mycket bra, och underlättat juryns arbete.

2009 års Guldspadar delades ut i samband med grävseminariet i Stockholm 2010.

Till tävlingen hade 155 bidrag skickats in vilket kan jämföras med 144 året innan och 118 ytterligare ett år tillbaka.

Vid årsmötet 2010 togs även beslut om att utöka juryn med två personer, vilket varit till hjälp i juryns arbete.

## Vinnare av 2009 års Guldspadar

### Rikstv

#### Hannes Råstam

"Thomas Quick – att skapa en seriemördare"

SVT Dokument Inifrån

"För en imponerande grävinsats, slutförd 2009, som på punkt efter punkt visat på grundläggande brister i ett under decennier omdebatterat rättsfall, och som nu leder till prövning i högsta instans."

### Lokaltv

#### Sophia Djiobaridis

"Allmänhetens bana blev kassako för elitklubb"

SVT Västnytt

"För en metodisk granskning av ett underbevakat område där envisa frågor avslöjade hur kommunen medvetet gynnat en förening på skattebetalarnas bekostnad."

### Riksradio

#### Daniel Öhman, Malin Olofsson

"Grisindustrin"

SR Ekot

"För att öppet, med journalistiskt djup och svårsmälta bilder ha avslöjat de vidriga konsekvenserna av prisjagande konsumenters efterfrågan på billigt griskött."

### Lokalradio

#### Andreas Hedfors

"Avslöjandet Marianne Samuelsson"

SR P4 Gotland

"För en rad granskande inslag i känsliga strandskyddsfrågor som bland annat avslöjade landshövdingens häpnadsväckande tolkning av principen om likabehandling."

### Större dagstidning (upplaga större än 100 000 ex)

#### Mikael Ölander, Mikael Hylén

"Jan Guillou och KGB"

Expressen

"För ett spektakulärt avslöjande som ändrade historieskrivningen kring en ikon inom journalistik och samhällsdebatt."

### Mindre dagstidning (upplaga mindre än 100 000 ex)

#### Lotta Lindqvist

"Byggeboaffären"

Östran

"För ett synnerligen ihärdigt grävande, utfört med små resurser, som steg för steg blottlade korruption i ett kommunalt bolag."

## Tidskrift

**Marcus Derland, Elinor Torp, Marie Edholm**

"Återvinningsindustrin"

Dagens Arbete

"För skildringen av ovärdiga och i flera fall olagliga arbetsmiljöer för dem som i det till synes miljömedvetna Sverige arbetar längst ner i återvinningskedjan".

## Bok

**Lena Sundström**

"Världens lyckligaste folk"

Leopard Förlag

"För en personlig skildring som med skenbar lätthet lyckas begripliggöra hur intolerans och främlingsfientlighet kan äta sig in i ett demokratiskt lands politik och medier."

## Webb

**Alexandra Hernadi, Tobias Olsson, Kristian Lindquist**

"Kommunala biståndsprojekt"

Svd.se

"För ett pionjärbete som öppnade redaktionen och med hjälp av läsarnas kunskaper blottade misslyckade biståndsprojekt."

## Två hedersomnämningen delades ut:

### Hedersomnämning Riksradio

**Ylva Bogegård, Daniel Velasco och Bo-Göran Bodin**

"Mitt sorgliga liv"

SR Generation Z

"För att med de unga i tydligt fokus ha granskat orättvisor och pekat på de vuxnas svek, inte minst i den omskakande skildringen av 13-åriga Elins alltför korta liv."

### Hedersomnämning Större dagstidning

**Kerstin Weigl och Kristina Edblom**

"153 dödade kvinnor"

Aftonbladet

"För en komplett kartläggning av 153 svenska kvinnors brutala men ofta osynliga öden och den skandalösa bristen på rättsliga följder."

### Guldspadejury 2009-2010

Hanna Stjärne, Sveriges Radio (sammankallande)

Tomas Bresky, Sveriges Television

Bertholof Brännström, Västerbottens-Kuriren

Anna Careborg, Svenska Dagbladet

Britt-Marie Citron, frilans

Anne Jalakas, frilans

Torsten Malmström, JMG

Johan Wessman, ØresundsInstitutet / Job & Magt

Kentth Andréasson, tidigare Göteborgs-Posten

## Kassörens kommentar till bokslut

Vi gör 2010 ett **resultat** på minus 51 793 kronor jämfört med ett budgeterat resultat på minus 56 000 kronor, där det budgeterade underskottet på minus 56 000 kronorna härrörde från en avskrivning av tidigare investeringar. Det har krävts hårt arbete och tydliga prioriteringar av styrelsen för att nå en ekonomi i balans.

Flera år av stora underskott har skapat hål i kassan och kraftigt krympt föreningens ekonomiska marginaler. Läget kräver budgetdisciplin och koll på likviditeten av den tillträdande styrelsen, eftersom föreningen inte längre har en väsentlig ekonomisk reserv.

**Kursverksamheten** har visat sig ha potential som god inkomstkälla för föreningen, inte minst tack vare att styrelsens utbildningsutskott har varit framgångsrika i att hitta populära kurser som blivit fulltecknade. Här finns en tydlig utvecklingspotential.

Vi har **bytt tryckeri**. Genom de nya rutinerna vid tryck och distribution har vi sänkt kostnaden med mellan 5 000 och 10 000 kronor vid varje utskick av Scoop.

Tack vare att vi förhandlade fram ett väldigt generös anbud från vår leverantör Inka har vi **moderniserat FGJ:s sajt**, något som har funnits på agendan under flera år men som det inte funnits pengar för. Den investering som återstår är att göra sidan interaktiv.

Vi har flyttat **medlemsregistret** från Föreningshuset, som skött det under de senaste åren, tillbaka till kansliet. År 2009 var kostnaden för att Föreningshuset administrerade vårt medlemsregister och fakturerade våra medlemmar samt distribuera Scoop 109 000 plus moms på 27 000 kronor vi inte kunde dra av, alltså en sammanlagt kostnad på 136 000 kronor. Det är en fullständigt orimlig kostnad för en förening som inte ens har 900 medlemmar.

Själva flytten av registret och överföring av data har tagit mer av kansliets arbetstid i anspråk än vi räknade med. Vidare har vi haft problem med vår bank som glömde bort att administrera den OCR-tjänst som vår kanslist hade beställt. Det innebär att stora delar av registrering av medlemsinbetalningarna har fått göras manuellt, påminnelserna har blivit försenade och i skrivandes stund har vi ännu inte fått in alla medlemsavgifter. Det här är inkörningsproblem som ska vara lösta vid nästa stora utskick av inbetalningskort, som inträffar under november.

Antalet **betalande medlemmar** har minskat från 869 år 2009 till 816 för år 2010. En av förklaringarna är att vi inte fick lika många nya medlemmar genom anmälningar till Grävseminariet jämfört med andra år. Eftersom medlemmar får rabatterad seminarieavgift brukar det innebära nya medlemmar för föreningen. En förklaring kan vara att det förra året fanns en speciell Stockholmsrabatt då medlemskap inte krävdes. Styrelsen fattade under 2010 beslutet att genomföra en medlemskampanj, som nu har lanserats. Emma Johansson och Karin Sjöberg har också tagit fram en presentationsfolder om föreningen.

En av föreningens viktigaste inkomstkällor är det årliga **grävseminariet**. Seminariet är oftast bra genomfört utifrån innehåll, men intäkterna varierar kraftigt. Det finns exempel på seminarier som gått väldigt bra ekonomiskt och sådana som har gått

med förlust. Styrelsen, representerad av Cathrine Gustavsson, skriver med start för Gräv11 avtal med grävgeneral om vilket resultat föreningen förväntar sig.

En av anledningarna till att intäkterna varierar har varit **annonsförsäljningen**, samt att antalet **utställare** vid seminariet och **sponsorer** har varierat. För att försöka komma runt det här osäkerhetsmomentet beslutade vi oss hösten 2009 för att pröva att använda samma annonsförsäljare varje år. Förhoppningen var att detta skulle ge en långsiktighet i sponsringen, eftersom annonsförsäljarna då lärde känna föreningen, förutsättningarna och sponsorerna. Tidigare var det så att en ny annonsförsäljare rekryterades för varje Grävseminarium. Ovanpå detta hade vi ytterligare en annonsförsäljare för Scoop samt ren gåvosponsring av föreningen.

Vår annonsbyrå har inte levererat de intäkter som vi förväntade oss, varken när det gäller sponsring eller annonsförsäljning till Scoop. Deadlines har skjutits upp och potentiella sponsorer har kontaktats för sent. Scoop har förlorat majoriteten av sina annonser och den delen av Scoops underskott som inte är budgeterad, det vill säga 83 372 kronor, är i princip identisk med bortfallet av förväntad annonsförsäljning. Att Gräv10 gjorde en vinst berodde på ett högt antal deltagare, vilket naturligtvis avspeglade innehållet men också det faktum att det hölls i Stockholm. När seminariet hålls ute i landet blir sponsring och annonser desto viktigare.

Varken 2011 års grävgeneral Elisabeth Anderberg eller Scoopredaktör Christina Kennedy är nöjda med samarbetet och nya lösningar på hur vi hanterar sponsringen av föreningen och Gräv samt annonsförsäljningen till Scoop måste till.

2010 anställdes Zara Nasenius av föreningen som kanslist på halvtid.

/Stockholm den 10 mars 2011

Ulla Danné

## Ekonomi FGJ 2011

Resultatenhet	Resultat 2008	Resultat 2009	Resultat 2010	Rev Budget 2011	Försl. 1 Budget 2012	Försl. 2 Budget 2012
101: Scoop	-172 297	-240 657	-303 372	-250 000	-250 000	-250 000
102: Medlemsavgifter	329 638	218 538	339 160	350 000	360 000	360 000
103: Grävseminarium	118 830	339 319	275 605	250 000	325 000	325 000
104: Guldspade	-130 832	-101 848	-83 900	-92 000	-95 000	-95 000
105: Utbildning	-26 580	72 975	143 935	150 000	150 000	150 000
106: Sponsorer	358 000	82 000	197 630	250 000	250 000	250 000
107: Styrelse	-209 421	-70 989	-88 875	-90 000	-95 000	-95 000
108: Utskott	-22 057	0	0	0	0	0
109: Kansli	-295 244	-276 872	-335 244	-340 000	-355 000	-305 000
110: Finans	- 8 687	-2 835	433	1 000	2 000	2 000
111: Hemsida	-281 324	-154 062	-85 534	-170 000	-180 000	-180 000
112: Tidigare Grävsem		-70 000				
113: Stipendier	-115 156	-27 394	-23 100	-24 000	-30 000	-30 000
Avskrivningar	-56 000	-56 324	-88 531	-35 000	-35 000	-35 000
Övrig kostnad	-59					
<b>Summa</b>	<b>-511 189</b>	<b>-288 149</b>	<b>-51 793</b>	<b>0</b>	<b>47 000</b>	<b>97 000</b>

Styrelsen föreslår att medlemsavgiften höjs år 2012 till 390 kronor.

I budgeten för hemsidan finns utrymme för att göra den interaktiv under 2011.

Budgetförslag för Scoop är detsamma som vi använt när vi sökt anslag från Kulturrådet.

Det finns två förslag på budget för 2012. Förslag 1 är utifrån rådande förutsättningar och att vi inte tar en administrationskostnad på 250 kronor för varje inskickat nominering till Guldspaden, förslag 2 är utifrån att styrelsens proposition går igenom.

**ÅRSREDOVISNING**

**för**

**Föreningen Grävande Journalister**

**Org nr 802014-3833**

**Räkenskapsåret 2010 01 01 – 2010 12 31**

<b>RESULTATRÄKNING (kr)</b>	<b>Not</b>	<b>2010 01 01 2010 12 31</b>	<b>2009 01 01 2009 12 31</b>
<b>Intäkter löpande verksamhet</b>			
Medlemsavgifter		341.790	218.538
Bidrags- och sponsringsintäkter		317.179	207.000
Kursintäkter		256.312	106.100
Annonsintäkter		438.770	495.868
Seminarieintäkter		1.128.829	1.012.240
Prenumerationsintäkter		6.931	62.322
Övriga intäkter		42.889	210.092
<b>Summa</b>		<b>2.532.700</b>	<b>2.312.160</b>
<b>Kostnader löpande verksamhet</b>			
Direkta kostnader		-892.834	-873.109
Övriga externa kostnader		-1.218.052	-1.384.561
Personalkostnader	1	-385.482	-216.278
Avskrivningar	2	-92.264	-56.324
<b>Summa</b>		<b>-2.588.632</b>	<b>-2.530.272</b>
<b>Resultat löpande verksamhet</b>		<b>-55.932</b>	<b>-218.112</b>

**Resultat från finansiella investeringar**

Ränteintäkter 4.138 -

Räntekostnader - -37

**Resultat från finansiella poster 4.138 -37**

**Resultat efter finansiella poster 7 -51.793 -218.149**

**Resultatstörande poster**

Kostnad tidigare grävseminarium - -70.000

**ÅRETS RESULTAT -51.793 -288.149**

<b>BALANSRÄKNING (kr)</b>	<b>Not</b>	<b>2010 12 31</b>	<b>2009 12 31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter	3	71.882	56.324
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	2	-	-
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Aktier och andelar	5	55.341	152.274
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>127.223</b>	<b>208.598</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		14.915	65.000
Övriga fordringar		1.441	59.251
Förutbetalda kostnader		13.150	11.266
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>29.506</b>	<b>135.517</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>535.032</b>	<b>124.157</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>564.538</b>	<b>259.674</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>691.761</b>	<b>468.272</b>

<b>BALANSRÄKNING forts.</b>	<b>Not</b>	<b>2010 12 31</b>	<b>2009 12 31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Balanserat resultat		350.927	639.076
Årets resultat		-51.793	-288.149
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>299.134</b>	<b>350.927</b>
<b>SKULDER</b>			
<i><b>Kortfristiga skulder</b></i>			
Leverantörsskulder		130.704	59.409
Övriga skulder		42.529	22.478
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		219.394	35.458
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>392.627</b>	<b>117.345</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>691.761</b>	<b>468.272</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>			
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

<b>Not 1 Personal</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Medelantal anställda:		
Män	-	-
Kvinnor	1	1
	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader:</b>		
Lön till styrelse	-	-
Löner till övriga	310.460	152.893
Sociala kostnader:		
Till styrelse	-	-
Övriga	92.283	48.035
Pensionskostnader	-	-
<b>Summa</b>	<b>402.743</b>	<b>200.928</b>
<b>Not 2 Avskrivningar</b>		
Balanserade utgifter har skrivits av enligt treårsplan		
<b>Not 3 Balanserade utgifter</b>		
Ingående anskaffningsvärde	306.774	306.774
Årets inköp av uppläggning av register och ny hemsida	107.822	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>414.596</b>	<b>306.774</b>
Ingående ackumulerad avskrivning	-250.450	-194.126
Årets avskrivning	-92.264	-56.324
<b>Utgående ackumulerad avskrivning</b>	<b>-342.714</b>	<b>-250.450</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>71.882</b>	<b>56.324</b>
<b>Not 4 Inventarier</b>		
Ingående anskaffningsvärde	71.224	71.224
Årets inköp	-	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>71.224</b>	<b>71.224</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-71.224	-71.224
<b>Bokfört värde</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

	2010 12 31	2009 12 31
<b>Not 5 Finansiella anläggningstillgångar</b>		
SEB Fonder	55.341	152.274
Marknadsvärde	<b>55.978</b>	<b>152.274</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>55.341</b>	<b>152.274</b>
<b>Not 6 Förändring eget kapital</b>		
Balans. Vinstm. vid årets ingång	350.927	639.076
Årets resultat	-51.793	-288.149
<b>Eget kapital vid årets utgång</b>	<b>299.134</b>	<b>350.927</b>
<b>Not 7 Resultat</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Årets resultat fördelas på följande verksamheter:		
Medlemsavgifter	339.160	218.538
Sponsorer	197.630	82.000
Utbildning	143.935	72.975
Guldspade	-83.900	-101.848
Scoop	-303.372	-240.657
Styrelse och revisorer	-88.875	-70.989
Kansli och administration	-347.574	-276.872
Grävsem 2010(del av 2009 o 2010)	275.605	339.319
Stipendier	-23.100	-27.394
Hemsidan	-161.735	-210.386
Finans	433	-2.835
Kostnad från tidigare år	-	-70.000
	<b>-51.793</b>	<b>-288.149</b>

## Scoops årsberättelse 2010

### Redaktör och redaktion

Christina Kennedy har varit redaktör och ansvarig utgivare under året. Hon är även ansvarig utgivare för Föreningen Grävande journalisters sajt ([www.fgj.se](http://www.fgj.se)).

Inför varje nummer har redaktören och redaktionsrådet träffats för att bolla idéer och diskutera upplägg och möjliga återpubliceringar för kommande nummer. Mötena har hållits omväxlande i Göteborg och i Stockholm där de flesta medlemmar i redaktionsrådet bor.

Nedanstående medlemmar, invalda vid årsmötet i Stockholm i mars, har ingått i redaktionsrådet 2010:

Torsten Malmström, JMG Göteborgs Universitet  
Bo-Göran Bodin, Sveriges Radio Ekot  
Per Karlsson, frilans  
Josipa Kesic, Sveriges Radio Göteborg  
Jens Mikkelsen, Sydsvenskan  
Daniel Olsson, frilans  
Lena Kvist, frilans  
Karin Tideström, frilans

### Utgivning under året

De fyra nummer som gavs ut under 2010 är följande:

**Nr 1 2010:** Tema Kvalet inför valet var ett metodnummer med verktyg för granskning av folkvalda. Bland artiklarna återfanns tips om hur man kartlägger och intervjuar politiker, punkterar uppblåsta opinionsundersökningsballonger och även ett särskilt avsnitt om Sverigedemokraterna. Dessutom innehöll numret artiklar om hur nätet kan användas som verktyg för granskning, samt en uppföljning av reportaget om sponsrade grävorganisationer från numret innan. På debattplats: Frilansare med mössan i hand, uppdragsgivare som skor sig – och etik som bara kostar pengar.

**Nr 2 2010:** Tema Grävandets psykologi djupdök i humörets betydelse för att driva granskande journalistik i hamn – med årets Guldspadevinnare till hjälp. Numret tog upp grupparbete, arbetsledning och klassiska fallgropar för att ge tips och råd om hur man håller näsan ovanför vattenytan i granskande projekt. Numret innehöll också ett tema om muntliga källor, liksom en fortsatt debatt av frilansetiken.

**Nr 3 2010:** Tema 100 % SANT undersökte sökandet efter sanning i valrörelsen. Det innehöll bland annat en genomgång av de svenska sanningsgranskare som dykt upp i kölvattnet efter den amerikanska Politifact-grundarens besök i Sverige. Dessutom frågades tre svenska mytspräckare ut om hur man hittar de riktiga svaren, snarare än de vi sprider runt i oändlighet utan att orka kolla källan. Numret innehöll också ett tema om ett förfarande på amerikanska och tyska redaktioner där särskilda faktagranskare ber reportrarna lämna ifrån sig sina block inför publiceringen. I ett annat avsnitt tog Scoop upp särskilda utmaningar med att granska ideella organisationer.

**Nr 4 2010:** Tema Sologrävarna tog upp för- och nackdelarna med att gräva utan en redaktion i ryggen. En granskning av villkoren för frilansgranskare visade att betalning ligger långt under rekommenderade belopp. I numret gavs råd om hur arbetsledare bäst coachar frilansgrävare.

I numret granskade Scoop också Föreningen grävande journalisters styrelsearbete i förhållande till projektet Scoop Russia, och beskrev hur ett EU-projekt till förmån för grävande journalistik ställt upp sådana krav för sina bidrag att det journalistiska oberoendet riskerades.

### **Publicistisk linje**

Scoop har fortsatt arbetet med temanummer om aktuella och/eller kontroversiella ämnen som berör den granskande journalistiken. Ambitionen är att bidra till debatt genom att sätta in ämnen i sammanhang och ge nya perspektiv.

Varje nummer innehåller också stora mängder handfasta tips för och från grävande journalister. Redaktionen strävar efter att hitta goda exempel från de olika medietyperna, samt ge inspiration till både lokalreportern och riksgranskaren.

Scoop vill också använda tidskriftens konton på Facebook och Twitter för att nå fler läsare.

### **Sajt**

Under året har Scoop fått en egen sajt åtskild från föreningens <http://scoop.fgj.se>

### **Annonser**

Företaget Adviser har sålt annonser för tidskriften under året, med sämre resultat än tidigare år.

Totalt för 2010 blev intäkterna för annonser – sedan annonsprovisionen dragits av – 62 393 kronor. Motsvarande intäkt för 2009 var 105 704 kronor.

### **Tryck och distribution**

Tidningen har under 2010 tryckts på ett nytt tryckeri nämligen Trydells i Halland. Det har inneburit lägre kostnader än tidigare och mindre miljöpåverkan då tidskriften nu skickas direkt från tryckeriet till prenumeranter. Tidigare kördes tidskriften på pall från det danska tryckeriet Norhavn till Stockholm där företaget Föreningshuset lade ner varje ex i ett kuvert för utskick till prenumeranterna.

Kostnader för tryck och distribution under året har varit 46 043 kr per nummer.

Distribution till försäljare sker som förut genom Interpress. Kansliet svarar för direktförsäljning av nya och äldre nummer av Scoop genom sajten.

### **Upplaga**

Enligt de senaste siffrorna vi har ser upplagan ut som följer (inom parentes 2009):

Medlemmar: 816 (869)

Övriga prenumeranter: 122 (132) (inklusive bibliotek + sju taltidningar)

Bibliotek: 39 (51)

Interpress: 200 (250)

Lösnummer cirka per nummer: 200 (200)

Totalt: 1 377 (1 502)

### **Ekonomi**

Några poster ur Scoops budget och resultat 2010:

- Redaktörsarvode och redigering per nummer: 46 000 kronor.
- Text- och bildarvoden, per nummer: 25 000 kronor.

Scoop erhöll 125 000 kr i produktionsstöd från Kulturrådet för 2010. Föreningens kostnad för Scoop var drygt 300 000 kronor 2010, efter att stödet från Kulturrådet räknats in.

### **Etisk policy införd**

Med anledning av Scoops granskning av frilansetiken blev det uppenbart att vår egen tidskrift saknade policy om etik för frilansmedarbetare. Redaktionen beslutade i början av året därför att införa en sådan. Den går ut på att vi ber de som frilansar för oss uppge vilka uppdrag de haft inom information, reklam och PR - inklusive kundtidningsuppdrag och medieträning - de senaste två åren. Sedan gör redaktören en lämplighetsbedömning i förhållande till varje uppdrag.

### **Debatt om kulturrådsstöd**

Scoop-redaktören har under året varit aktiv i debatten kring de förändrade reglerna för kulturtidskriftsstöd, bland annat som deltagare i debatter på Bok & biblioteksmässan i Göteborg.

För 2011 har Kulturrådet beslutat om höjt stöd till Scoop: 200 000 kronor jämfört med 125 000 kronor tidigare år.

### **Genomslag**

Scoop följs i skrivande stund av 736 personer på Facebook och 413 personer på Twitter. Flera av årets Scoop-nummer har uppmärksammats av andra medier, bland annat artiklar om att Sanna Klinghoffer lämnar Kaliber-redaktionen, om EU-fonden för grävjournalistik med tveksamma regler och granskningen av FGJ:s styrelsearbete kring Scoop Russia.

## Förslag till verksamhetsplan för 2011

### **Kompetensutveckling/inspiration**

- \* Erbjudna minst fyra kurser, varav minst en utanför Stockholm.
- \* Anordna det årliga Grävseminariet, där guldspadarna delas ut.

### **Internationella kontakter**

- \* Fullfölja arbetet inom projekt Scoop Russia.

### **Ekonomi:**

- \* Ta fram nytt förslag för långsiktigt sponsringsupplägg, där vi vårdar och utvecklar kontakterna med våra viktiga sponsorer.
- \* Undersöka möjligheten att införa autogiro för medlemsavgifterna.
- \* Fortsätta arbeta för en fortsatt ekonomi i balans med sikte på att göra ett överskott 2012.

### **Verksamhetsutveckling:**

- \* Stötta nya Scoop/webbredaktören i den utveckling av tidskriften och hemsidan som redan är igång.
- \* Uppdatera lathunden på hemsidan.

### **Nå medlemmarna**

- \* Värva nya medlemmar genom en kampanj.
- \* Med jämna mellanrum mejla ut nyhetsbrev till medlemmarna.

## Propositioner & motioner

### 1. Proposition: **Avgift för att skicka in till Guldspaden**

Intresset för att lämna bidrag till Guldspaden fortsätter att växa. När det gäller bidrag publicerade under 2010 var antalet bidrag rekordstort: 201 stycken. Det är mycket glädjande.

Detta innebär ett stort arbete för juryn. Föreningen har på olika sätt försökt underlätta för juryn i deras viktiga arbete, bland annat genom att dela upp så att bidragen ska lämnas in i två perioder. Det ökande antalet bidrag innebär även att kostnaderna för administrationen runt Guldspaden ökar.

#### Förslag till årsmötet:

För att säkerställa juryns möjlighet att göra ett fortsatt bra arbete och att bidra till de administrativa kostnader runt Guldspaden föreslår FGJ:s styrelse årsmötet besluta att från och med år 2011 tas en avgift på 250 kronor ut för varje inlämnat bidrag.

### 2. Proposition: **Juryn för Guldspaden**

Enligt nuvarande stadgar är det enbart årsmötet som kan utse representanter till juryn för Guldspaden, utifrån valberedningens förslag.

Det kommer in allt fler bidrag till Guldspaden och juryn utför ett digert arbete. Det händer att jurymedlemmar av olika skäl måste avsäga sig sitt åtagande mellan årsmötena.

Vi föreslår att styrelsen får i uppdrag av årsmötet att vid den typen av frånfällen aktivera valberedningen som föreslår ersättare och att det sedan tas upp för beslut i styrelsen som därefter redovisar detta till årsmötet.

#### Förslag tillägg i stadgarna:

##### § 4

*Styrelsen får i uppdrag av årsmötet att vid frånfällen i juryn för Guldspaden aktivera valberedningen för att utse en ersättare. Förslaget tas sedan upp för beslut i styrelsen som sedan redovisar detta till årsmötet.*

För att stadgeändringen ska bli giltig krävs ytterligare ett beslut, vid årsmötet 2012.

### 3. Motion: **Guldspadejuryn**

Årsmötet 2009 beslöt om förändring av stadgarnas § 4. Här finns angivet att juryn skall bestå av sju ledamöter. Styrelsen föreslår

**att** stadgarna förändras så att det från årsmötet 2010 väljs nio ledamöter.

Detta beslut innebär att den nya formuleringen av § 4 formellt träder i kraft först 2011.

Årsmötet antog motionen vid årsmötet 2010. För att stadgeändringen ska bli giltig krävs ytterligare ett beslut, vid årsmötet i mars 2011.

#### Förslag till årsmötet:

att stadgarna förändras så att det nu väljs nio ledamöter till Guldspadejuryn.

### 4. Motion: **Dela upp kategorin rikstv**

En genomgång av nomineringarna till guldspaden i kategorin "riks-tv" visar att sedan 2004 har ett (1) bidrag varit från nyhetsverksamheten. Alla övriga kommer från redaktioner inriktade på gräv, så som Uppdrag granskning och Kalla Fakta.

Jag tycker det visar att det behövs en förändring i klassindelningen då jag vet att det förekommer många bra gräv på nyhetsredaktionerna men som blir utkonkurrerade, troligtvis eftersom det långa formatet ger mycket större möjligheter till fördjupning än nyheternas format.

Därför anser jag att det behövs en uppdelning, en kategori för det långa formatet och en kategori för det korta. Samtidigt inser jag att man skall vara försiktig med att låta Guldspadekategorierna öka i antal, då det riskar att minska prisets värde. Jag har därför även lagt med ett yrkande med en alternativ att-sats, så att det blir upp till årsmötet att avgöra.

#### **Yrkande:**

Att: Kategorin rikstv delas upp i två, ett för det långa formatet och ett för det korta.

#### **Om inte ovanstående går igenom yrkas**

Att: En ny indelning införs där man slår ihop radio och TV i riksklassen i "Etermediariks" och delar upp detta, ett för det långa och ett för det korta.

#### **Om någon av ovanstående att-satser går igenom yrkas**

Att: Kategorierna blir "längre än 5 min", och "5 min eller kortare."

Att: Om inslagen är i en serie är det det längsta inslagets tid som bestämmer kategori.

### **5. Motion: Medlemskriterier**

På årsmötet i Örebro 2009 väcktes frågan om vilka som får bli medlemmar i FGJ, då en bloggare hypotetiskt frågade om han skulle kunna få bli medlem i föreningen. Styrelsen diskuterat frågan under 2009 utifrån att föreningen skall vara till för alla som bedriver journalistiskt arbete och kallar sig journalister, och som ställer upp på föreningens syfte.

Idag krävs det att man är "yrkesverksam".

- Om man tolkar "yrkesverksam" som att man måste arbeta som journalist utesluts t.ex arbetslösa.

- Om man tolkar "yrkesverksam", som att man måste ha journalistiken som yrke och därmed få sin lön som varandes journalist, utesluts personer som inte har journalistiken som huvudsyssla men som ändå bedriver journalistik, t.ex. via bloggar.

- Om man kallar sig journalist, står bakom föreningens syfte, och vill bli medlem, ser inte styrelsen något problem för medlemskap.

Vid årsmötet 2010 i Stockholm avslogs styrelsens förslag och motionen återremitterades till styrelsen. Styrelsen har diskuterat frågan och väljer att återigen komma med samma förslag på ändringar av stadgarnas §2 angående medlemskap.

Nuvarande formulering:

#### *§2 Medlemskap:*

*Föreningen är öppen för yrkesverksamma journalister, lärare och forskare inom journalistämnen, journaliststuderande samt pensionerade journalister.*

*Även andra personer som kan dokumentera ett stort behov och intresse av att följa utvecklingen inom den undersökande journalistiken kan, i undantagsfall och efter särskild prövning av styrelsen, upptas som medlemmar. Styrelsen avgör gränsdragningsfrågor. Styrelsen kan också utse hedersmedlemmar.*

Föreslagen ny formulering:

*§2 Medlemskap:*

*Föreningen är öppen för journalister, lärare och forskare inom journalistämnen, journaliststuderande samt pensionerade journalister.*

*Även andra personer som kan dokumentera ett stort behov och intresse av att följa utvecklingen inom den undersökande journalistiken kan, i undantagsfall och efter särskild prövning av styrelsen, upptas som medlemmar. Styrelsen avgör gränsdragningsfrågor. Styrelsen kan också utse hedersmedlemmar.*

Förslag till årsmötet:

**att** anta den nya lydelsen av stadgarnas § 2.

För att stadgeändringen ska bli giltig krävs ytterligare ett beslut, vid årsmötet i mars 2012.

## Valberedningens förslag till FGJ:s årsmöte 2011

### Styrelsen

Elisabeth Anderberg, Smålandsposten	Ordförande	NYVAL
Eva Buskas, Gotlands Allehanda	Kassör	NYVAL
Karin Sjöberg, Frilans	Ledamot	Omval
Emma Johansson, Helsingborgs Dagblad	Ledamot	Omval
Mikael Pettersson, Sveriges Television	Ledamot	Omval
Mathias Ståhle, Eskilstuna-Kuriren	Ledamot	Omval
Jonas Alsgren, TV4	Ledamot	NYVAL
Malin Crona, Sveriges Radio	Suppleant	NYVAL
Terje Carlsson, Frilans	Suppleant	NYVAL
Mikael Färnbo, Dagens Arena	Suppleant	NYVAL

### Guldspadejuryn

Hanna Stjärne, Sveriges Radio	Sammanställande	Omval
Bertholof Brännström, Västerbottens-Kuriren	Vice sammanställande	Omval
Anne Jalakas, Frilans	Ledamot	Omval
Torsten Malmström, JMG	Ledamot	Omval
Tomas Bresky, f d Sveriges Television	Ledamot	Omval
Kenth Andreasson, f d Göteborgs-Posten	Ledamot	Omval
Britt-Marie Citron, Frilans	Ledamot	Omval
Johan Wessman, ØresundsInstitutet Job & Magt	Adjungerad/Ledamot	Omval
Martin Jönsson, Svenska Dagbladet	Adjungerad/Ledamot	NYVAL

### Scoops redaktionskommitté

Ylva Johnson, Scoop	Redaktör (rekryterad av styrelsen, väljs inte av årsmötet)	
Torsten Malmström, JMG	Ledamot	Omval
Karin Tideström, Frilans	Ledamot	Omval
Daniel Olsson, Frilans	Ledamot	Omval
Jens Mikkelsen, Sydsvenskan	Ledamot	Omval
Bo Göran Bodin, Sveriges Radio	Ledamot	Omval
Susan Ritzén, Frilans	Ledamot	NYVAL
Jenny Kütting, Frilans	Ledamot	NYVAL
Annika H Eriksson, Sveriges Radio	Ledamot	NYVAL

### Revisorer

Lotta Sima, Sveriges Television	Revisor sammanställande	NYVAL
Björn Häger, Frilans	Revisor	Omval
Kristian Lans, Sveriges Television	Revisorsuppleant	Omval

Valberedningen har under året bestått av:

Linda Larsson Kakuli, Sveriges Television	Sammanställande
Nils Hanson, Sveriges Television	Ledamot
Åsa Nicander, Helsingborgs Dagblad	Ledamot